



Tijdens verschillende vaste banen en interim opdrachten heb ik mij ontwikkeld tot een zeer ervaren (interim)manager en organisatieadviseur. Mijn begrip voor mensen en organisaties kan ik snel omzetten in zinvolle acties en resultaten, waarbij het motiveren, betrekken en verbinden van mensen een belangrijke succesfactor is. In mijn werkwijze combineer ik strategie en operationele daadkracht, pragmatisme en visie. Ik heb veel ervaring met betrekken van klanten, medewerkers, stakeholders en het samenwerken met strategische partners.

Sinds 2007 ben ik afwisselend werkzaam als adviseur en manager. In mijn opdrachten is verandering en innovatie de rode draad. Ik help organisaties om zich toekomstbestendig te ontwikkelen door digitalising of sociale innovatie. Ook kan ik door mijn brede kennis en ervaring verschillende soorten projecten leiden en uitvoeren. Het motiveren van mensen voor het bereiken van een gezamenlijk resultaat van maatschappelijk belang geeft mij energie.

2022 - 2023	<p>Leiden2022, European City of Science – Hoofd Communicatie a.i. Leidinggevende van een team van 8 medewerkers. Verantwoordelijk voor de communicatie en afstemming met partners, van een jaar durend wetenschapsfestival gefinancierd door de Europese Commissie en de partners Universiteit Leiden, Gemeente Leiden, Hogeschool Leiden en het LUMC. Meer informatie op: www.modelleiden2022.nl</p>
2018 - heden	<p>Patient Journey Lab – <i>Directeur</i> Patient Journey Lab helpt bij het in kaart brengen en verbeteren van de ervaring van patiënten en zorgverleners. Wij werken aan verbeteren van processen, het inzetten en ontwikkelen van communicatiemiddelen en het vinden van innovatiekansen in lijn met het digitaal landschap van de zorg. Het uitgangspunt is mensgericht ontwerpen. <i>Opdrachtgevers:</i> Santeon, VitaValley, Antoni van Leeuwenhoek, Nieren.nl/Nierstichting, Kanker.nl, Diabetes1, Gemeente Alphen a/d Rijn, Transmuralis.nl, Maasstad Ziekenhuis.</p>
2018 – 2019	<p>Nederlands Huisartsen Genootschap - <i>Sr. Marketeer, Business Developer</i> Plan voor het versterken van de positie van het NHG door de betrokkenheid van de leden, met een apart actieplan voor de AIOS. Business development Thuisarts.nl tot digitaal platform voor zorginformatie in samenwerking met het ministerie van VWS en in samenwerking met GGD, MINDD en NeLL.</p>
2014 - 2018	<p>Amsterdam Universitair Medisch Centrum <i>Patient Experience Lead a.i.</i> Borgen werkwijze met patiëntreizen in de organisatie, met namen in de poliklinieken</p> <hr/> <p><i>Hoofd online team a.i. / Programmamanager digitaal communicatie landschap</i> Integreren online team binnen de communicatieafdeling, ontwikkelen en implementeren online communicatiestrategie. Opzetten innovatielab voor digitale communicatie i.s.m. het EPD voor VUmc en AMC.</p>
2012 – 2014	<p>Het Scheepvaartmuseum <i>Hoofd Marketing & Communicatie a.i.</i> Leidinggevende van een team van 6 medewerkers en lid van de stuurgroep voor het meer jarenplan van het Museum</p>

	2011 – 2012	Air France KLM - Sr. Communicatie- en organisatieadviseur a.i. Ontwikkelen van het online platform KLM Takes Care en projectleider vernieuwing AirCares. Projectleider dialoog evenement met WNF 'Our Journey to Sustainable Aviation' in de Passenger Terminal
	2009 - 2010	NCB Naturalis - Hoofd Marketing en Communicatie a.i. Marketing en communicatiestrategie van de samengevoegde organisaties. Verantwoordelijk voor het Jaar van de Biodiversiteit en opzetten van de coalitie voor biodiversiteit in samenwerking met ministerie van LNV en IUCN.
	2009	Projectteam Nederlands Centrum voor Biodiversiteit i.o. - Sr. Communicatieadviseur a.i. In- en externe verandercommunicatie, afstemming met 3 universiteiten en Naturalis. Advies en uitvoering voor positionering, branding, mediastrategie en persvoorlichting.
	2008 - 2009	Air France KLM - Sr. Communicatie Adviseur a.i. internationaal projectleider voor de vernieuwde positionering van KLM.
	2008	Vrije Universiteit, - Hoofd Marketing en Communicatie bètafaculteiten a.i. Samenvoegen van de afdelingen van de faculteiten Exacte Wetenschappen en Aard- en Levenswetenschappen (16 medewerkers), uitvoeren nieuw beleidsplan
Bestuur	2019-heden	QuintusFonds (ANBI) – Voorzitter bestuur Professionaliseren van het fonds en versterken van de band tussen leden en reünisten. Het fonds financiert projecten op het gebied van onderwijs, wetenschap en cultuur die een maatschappelijke bijdrage leveren en ambitieuze studie- of onderzoeksplannen.
	1999 - 2007	ING Groep – Diverse functies Uitbouwen en managen van een online innovatie community. Marketing en communicatiefuncties bij Postbank, ING Bank en Nationale Nederlanden.
Bijzondere initiatieven	2015 - 2016	Visual Community Onderdeel van een learning community voor visueel werken
	2012 - 2014	Effectief Communiceren met Tekeningen Trainer in een workshop waarin de deelnemers leren tekenen te gebruiken om effectiever te communiceren met www.debetekenaar.nl .
	2011	Bank of the Future kick off Conceptontwikkeling en uitvoering van een bijeenkomst met 100 deelnemers in Felix Meritis om een on- en offlinecommunity te starten voor het stimuleren van duurzame veranderingen binnen de bankensector.
	2009 -2011	New Girls Network Oprichter van een succesvolle community op LinkedIn met meer dan 1000 leden en gezamenlijke evenementen.
Opleidingen en cursussen	2021	Leergang Board Potentials bij het Nationaal Register
	2017	Design Thinkers Academy: 'Online Customer Journey Mapping'
	2007 - 2013	SIOO: 'Essentials in Consulting and Change' (voorheen B.O. Organisatieadviseur)
	2005	Tias module Customer Profitability
	1998-2005	Diverse workshops: schrijven voor internet, conceptontwikkeling, Direct-Marketing.
	1998-1999	MarCom A, NIMA-A en B
	1986-1992	Internationaal recht, Rijksuniversiteit Leiden,
1979-1986	VWO, Triniteitslyceum, Haarlem	
Vrijwilligerswerk		Kinderdagverblijf, speeltuinvereniging, basisschool, hockeyclub, voetbalclub.